

证券代码：002235

证券简称：安妮股份

公告编号：2015-020

## 厦门安妮股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	安妮股份	股票代码	002235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶泉青	谢蓉	
电话	0592-3152372	0592-3152372	
传真	0592-3152406	0592-3152406	
电子信箱	securities@anne.com.cn	xierong@anne.com.cn	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年增 减	2012 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	449,624,516.49	554,407,022.51	554,407,022.51	-18.90%	574,947,764.37	574,947,764.37
归属于上市公司股东的净利润（元）	-92,045,672.24	9,601,098.15	9,601,098.15	-1,058.70%	10,222,932.17	10,222,932.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-84,505,905.99	3,996,242.05	3,996,242.05	-2,214.63%	689,081.93	689,081.93
经营活动产生的现金流量净额（元）	46,194,316.02	51,248,081.73	51,248,081.73	-9.86%	106,766,229.33	106,766,229.33
基本每股收益（元/股）	-0.4720	0.0492	0.0492	-1,059.35%	0.05	0.05
稀释每股收益（元/股）	-0.4720	0.0492	0.0492	-1,059.35%	0.05	0.05
加权平均净资产收益率	-23.07%	2.07%	2.07%	-25.14%	2.11%	2.11%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上年 末增减	2012 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	615,981,592.42	782,177,431.33	782,177,431.33	-21.25%	723,509,403.85	723,509,403.85
归属于上市公司股东的净资产（元）	353,028,770.02	445,074,442.26	445,074,442.26	-20.68%	484,691,777.51	484,691,777.51

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

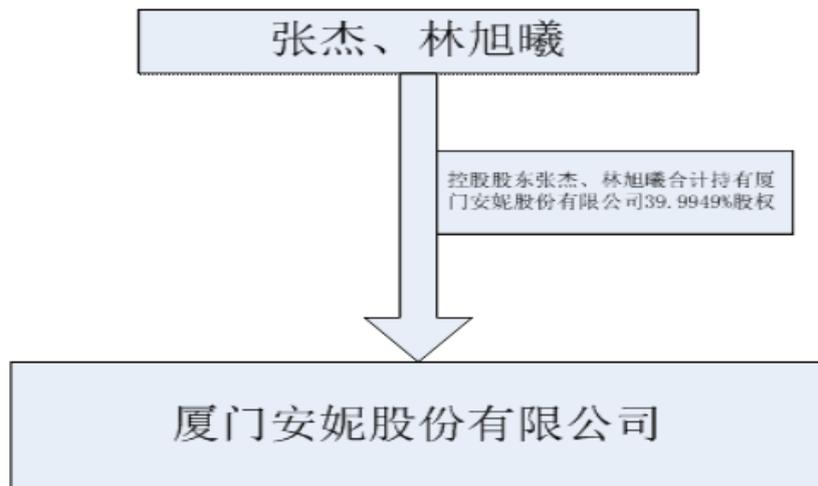
报告期末普通股股东总数	29,764	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	17,324			
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林旭曦	境内自然人	27.51%	53,645,759	44,434,244	质押	12,000,000
张杰	境内自然人	12.48%	24,344,328	22,158,246		
常州投资集团有限公司	境内非国有法人	0.60%	1,173,063			
北京德佳得利投资管理有限公司	境内非国有法人	0.51%	990,000			
张慧	境内自然人	0.40%	783,169	783,169		
上海天石投资有限公司	境内非国有法人	0.31%	600,000			
刘合军	境内自然人	0.30%	579,445			
林丰	境内自然人	0.29%	560,500			
平顶山市常盛实业有限公司	境内非国有法人	0.26%	510,500			
刘永富	境内自然人	0.24%	466,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前述股东中，张杰与林旭曦为夫妻关系；张杰与张慧为姐弟关系；公司不知其他股东之间是否存在其他关联关系。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

报告期内，公司加快战略转型步伐，对公司商务信息用纸进行整合，大力发展互联网业务，构建互联

网营销能力。

报告期内，针对原有的商务信息用纸业务，公司采取了“清理、稳定、优化”的经营策略，剥离部分运营效率低、盈利能力差的业务，加大闲置资产处置力度，优化公司产品，计提了较大金额资产减值，公司2014年业绩因此出现较大金额亏损。

报告期内，公司持续推进彩票业务的发展，拓宽业务范围、加大经营力度及扩大团队规模；加大技术开发力度，持续优化相关的增值服务；积极推进渠道合作，提升彩票业务的知名度和市场占有率。

报告期内，公司积极开展移动互联网社交媒体营销领域的布局，为公司的未来发展互联网业务，构建互联网营销能力打好基础。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

项目	2014年	2013年	同比变动比例
营业收入	449,624,516.49	554,407,022.51	-18.90%
营业成本	401,734,201.01	446,441,654.95	-10.01%
财务费用	9,716,730.84	10,280,407.81	-5.48%
管理费用	53,692,636.78	44,725,487.19	20.05%
销售费用	39,091,171.29	39,520,543.99	-1.09%
研发费用	9,910,599.17	12,031,341.15	-17.63%
经营活动产生的现金流量净额	46,194,316.02	51,248,081.73	-9.86%

前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司商务信息用纸业务实施了“清理、稳定、优化”的经营策略，公司停止湖南安妮特种涂布纸有限公司的生产，转让深圳市绿荫实业有限公司股权处置了部分闲置涂布设备，对商务信息用纸业务的产品实施了优化。

报告期内，公司拓宽彩票业务范围，对北京联移合通科技有限公司增资4000万元，加大经营力度及扩大团队规模，加大技术开发力度，推进渠道合作，持续优化相关的增值服务；

报告期内，公司物联网业务发展未实现经营预期，公司降低了在厦门安捷物联网络科技有限公司的持股比例；

报告期内，公司持续推进互联网业务发展，启动移动互联网社交媒体营销领域的布局，启动深圳市微梦想网络技术有限公司股权收购事项，为公司的未来发展互联网业务，构建互联网营销能力打好基础。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于20%以上的差异原因

适用  不适用

### 2、收入

报告期内，子公司湖南安妮特种涂布纸有限公司实施停产，公司停止涂布纸的制造业务；公司转让了所持深圳市绿荫实业有限公司股权；降低了在厦门安捷物联网络科技有限公司的持股比例，期末厦门安捷物联网络科技有限公司不再并入公司合并范围。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2014年	2013年	同比增减
商务信息用纸	销售量	人民币（元）	371,565,957.08	432,414,810.98	-14.07%
	生产量	人民币（元）	349,597,473.98	379,990,304.6	-8.00%
	库存量	人民币（元）	62,824,506.34	84,792,989.44	-25.91%
物联网产品	销售量	人民币（元）	13,519,639.94	10,174,234.79	32.88%
	生产量	人民币（元）	10,857,795.52	10,092,894.19	7.58%
	库存量	人民币（元）	0	2,661,844.42	-100.00%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

1、2014年物联网产品同比上年销售量增加32.88%，主要是因为公司提高市场开拓力度，销量增长。

2、2014年物联网产品同比上年库存量减少100%，是因为公司2014年12月降低在厦门安捷物联网络科技有限公司的持股比例，厦门安捷物联网络科技有限公司不再合并计算。

公司重大的在手订单情况

适用  不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

报告期内，公司停止涂布纸生产业务；

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	88,110,119.76
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.96%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	41,591,671.79	9.42%
2	第二名	14,720,447.18	3.33%
3	第三名	11,887,531.10	2.69%
4	第四名	11,023,488.03	2.50%
5	第五名	8,886,981.65	2.01%
合计	--	88,110,119.76	19.96%

### 3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
商务信息用纸	原材料	312,788,343.38	84.18%	362,713,917.82	83.88%	0.42%
	人工工资	16,291,074.15	4.38%	17,674,531.95	4.09%	0.29%
	折旧	10,261,135.56	2.76%	13,325,096.70	3.08%	-0.44%
	其他	32,225,403.99	8.67%	38,701,264.50	8.95%	-0.28%
彩票业务	劳务成本	9,042,577.46	100.00%	1,770,254.09	100.00%	0.00%
物联网业务	原材料	12,108,758.33	89.56%	9,552,032.06	93.88%	-4.32%
	人工工资	367,998.74	2.72%	201,893.47	1.98%	0.74%
	折旧	481,630.14	3.56%	204,675.48	2.01%	1.55%
	其他	561,252.73	4.15%	215,633.78	2.12%	2.03%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
商务信息用纸定制品	原材料	134,583,206.66	74.74%	153,217,528.06	74.06%	0.68%
	人工工资	14,237,499.94	7.91%	15,429,141.86	7.46%	0.45%
	折旧	8,303,269.96	4.61%	11,014,425.17	5.32%	-0.71%
	其他	22,934,369.44	12.74%	27,218,845.28	13.16%	-0.42%
商务信息用纸标准品	原材料	178,205,136.73	93.05%	209,496,389.76	92.89%	0.17%
	人工工资	2,053,574.21	1.07%	2,245,390.09	1.00%	0.08%
	折旧	1,957,865.59	1.02%	2,310,671.53	1.02%	0.00%
	其他	9,291,034.55	4.85%	11,482,419.22	5.09%	-0.24%
彩票产品	劳务成本	9,042,577.46	100.00%	1,770,254.09	100.00%	0.00%
物联网产品	原材料	12,108,758.33	89.56%	9,552,032.06	93.88%	-4.32%
	人工工资	367,998.74	2.72%	201,893.47	1.98%	0.74%
	折旧	481,630.14	3.56%	204,675.48	2.01%	1.55%
	其他	561,252.73	4.15%	215,633.78	2.12%	2.03%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	187,454,000.45
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	54.20%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	71,096,452.19	20.56%
2	第二名	38,531,278.83	11.14%
3	第三名	31,165,427.38	9.01%
4	第四名	27,965,538.09	8.09%
5	第五名	18,695,303.95	5.41%
合计	--	187,454,000.45	54.20%

#### 4、费用

项目	2014年	2013年	变动比例
财务费用	9,716,730.84	10,280,407.81	-5.48%
管理费用	53,692,636.78	44,725,487.19	20.05%
销售费用	39,091,171.29	39,520,543.99	-1.09%
所得税费用	795,949.79	2,632,889.39	-69.77%

报告期内，公司所得税费用同比上年下降69.77%，主要是公司利润下降，应纳税所得额减少。

#### 5、研发支出

报告期内，公司研发支出9,910,599.17元，占公司销售收入的2.20%。

#### 6、现金流

单位：元

项目	2014年	2013年	同比增减
经营活动现金流入小计	636,679,290.18	555,999,892.00	14.51%
经营活动现金流出小计	590,484,974.16	504,751,810.27	16.99%
经营活动产生的现金流量净额	46,194,316.02	51,248,081.73	-9.86%
投资活动现金流入小计	12,535,096.23	784,219.98	1,498.42%
投资活动现金流出小计	12,927,686.00	35,177,684.63	-63.25%
投资活动产生的现金流量净额	-392,589.77	-34,393,464.65	98.86%
筹资活动现金流入小计	157,430,000.00	257,920,000.00	-38.96%
筹资活动现金流出小计	228,433,135.61	261,607,804.12	-12.68%
筹资活动产生的现金流量净额	-71,003,135.61	-3,687,804.12	-1,825.35%
现金及现金等价物净增加额	-25,626,148.81	12,246,539.30	-309.25%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

1、2014年公司投资活动现金流入、投资活动现金流量净额同比上年增长1,498.42%、98.86%，投资活动现金流出同比上年减少63.25%，主要是因为：2014年公司转让子公司深圳绿荫80%股权，转让湖南中冶美隆5%股权，转让安捷物联13.41%股权。

2、2014年公司筹资活动现金流入、筹资活动现金流量净额同比上年减少38.96%，1825.35%，主要是因为：公司盘活资产，减少银行借款。

3、2014年公司现金及现金等价物净增加额同比上年减少309.25%，主要是因为：公司归还银行借款。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

### 三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年	营业成本比上年	毛利率比上年同
--	------	------	-----	---------	---------	---------

				同期增减	同期增减	期增减
分行业						
商务信息用纸行业	405,875,374.14	371,565,957.08	8.45%	-22.47%	-14.07%	-8.95%
物联网行业	14,751,275.60	13,519,639.94	8.35%	14.26%	32.88%	-12.85%
彩票行业	20,882,412.81	9,042,577.46	56.70%	316.04%	410.81%	-8.03%
分产品						
商务信息用纸定制产品	201,134,301.58	180,058,346.00	10.48%	-27.88%	-12.96%	-15.34%
标准品	204,741,072.56	191,507,611.08	6.46%	-16.30%	-15.09%	-1.33%
IFID产品	14,751,275.60	13,519,639.94	8.35%	14.26%	32.88%	-12.85%
彩票产品	20,882,412.81	9,042,577.46	56.70%	316.04%	410.81%	-8.03%
分地区						
国外	16,672,662.63	14,655,744.25	12.10%	-29.43%	-26.11%	-3.95%
华北	154,945,086.54	145,110,049.55	6.35%	-30.01%	-23.53%	-7.93%
华东	121,919,210.82	121,605,639.35	0.26%	0.20%	17.02%	-14.34%
华南	124,195,736.60	89,961,247.67	27.56%	-15.21%	-14.13%	-0.91%
西南	23,776,365.96	22,795,493.66	4.13%	-15.94%	-12.55%	-3.71%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

报告期内公司彩票产品营业收入、营业成本比上年同期增加316.04%，410.81%，主要是因为公司加大彩票业务发展力度，彩票业务快速发展。

#### 四、资产、负债状况分析

##### 1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2014年末		2013年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	88,240,733.07	14.33%	116,663,616.79	14.92%	-0.59%	
应收账款	74,560,748.36	12.10%	86,052,908.42	11.00%	1.10%	
存货	59,388,335.75	9.64%	87,454,833.86	11.18%	-1.54%	
投资性房地产	32,504,803.92	5.28%	27,961,707.11	3.57%	1.71%	
长期股权投资	9,545,000.00	1.55%			1.55%	
固定资产	240,956,722.62	39.12%	314,543,895.68	40.21%	-1.09%	
在建工程				0.00%		

##### 2、负债项目重大变动情况

单位：元

	2014年	2013年	比重增减	重大变动说明

	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
短期借款	74,750,000.00	12.14%	130,000,000.00	16.62%	-4.48%	
长期借款	7,000,000.00	1.14%	21,044,722.16	2.69%	-1.55%	

### 3、以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

## 五、2015年经营计划

1、随着公司2014年对商务信息用纸业务的大力调整，公司产品成本降低，产品品质提升，产品盈利能力将有所增强；2015年，公司将通过整合商务信息用纸供应链资源，构建营销平台，提升商务信息用纸业务盈利水平。

2、公司将移动互联网营销作为公司未来发展的战略方向，2015年，公司将通过内生增长和外延并购的方式，完善移动互联网营销产业链；未来公司将构建一个以生活百科、休闲娱乐为核心内容的移动互联网平台，提升公司的互联网营销能力。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

(1) 本公司根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）将本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的投资从长期股权投资中分类至可供出售金融资产核算，并进行了追溯调整。

上述追溯调整对本期和上期财务报表的主要影响如下：

根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第2号——长期股权投资>的通知》（财会[2014]14号），公司将执行新修订的《企业会计准则第2号——长期股权投资》，对持有的不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的股权投资，按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》处理，从长期股权投资科目重分类至可供出售金融资产科目，并对其进行追溯调整。上述会计政策变更自2014年7月1日开始执行，仅对可供出售金融资产和长期股权投资两个报表项目金额产生影响，对本公司财务状况、经营成果及现金流量未产生影响。

上述调整对报告期财务报表的影响：调增2013年度可供出售金融资产3,925,000.00元,调减长期股权投资3,925,000.00元。

#### (2) 其他重要会计政策变更

本报告期公司除上述（1）中的会计政策变更之外，其他主要会计政策未发生变更。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

1、本公司将持有的深圳市绿荫实业有限公司 80% 的股权转让给深圳市中瑞碳资产管理有限公司，双方协商确定的转让价格为人民币 11,690,000.00 元。

2、2014 年度厦门安捷物联网络科技有限公司未能完成业绩承诺，厦门安捷物联网络科技有限公司原股东以人民币 3,392,500.00 元回购本公司持有 13.4091% 的股权。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

厦门安妮股份有限公司董事会

法定代表人：

二〇一五年四月二十七日